



Zahlen, Daten, Fakten: gespannte Aufmerksamkeit beim Branchen-Treff des Delius-Klasing-Verlags in Friedrichshafen

Alle Preisträger des Readers' Awards finden Sie unter [WWW.TOUR-MAGAZIN.DE](http://www.tour-magazin.de) Webcode #48254



Leserwahl 2019: TOUR-Chefredakteur Thomas Musch übergab die Preise an Juliane Bötzel von Specialized und Rainer Lauterbach von Canyon (von rechts)

DIE WAHL DER TOUR-LESER

Im Rahmen der Fahrradmesse Eurobike hat der Delius Klasing Verlag in Friedrichshafen die Ergebnisse seiner Marktdatenstudie 2019 präsentiert. Mehr als 42.400 Leserinnen und Leser der vier Radmagazine BIKE, TOUR, EMTB und MYBIKE haben an der europaweit größten Fahrradmarktstudie teilgenommen, darunter allein 17.244 TOUR-Leser! Diese haben sowohl das Rennrad des Jahres in verschiedenen Kategorien gewählt als auch die besten Marken, die mit den sogenannten Readers' Awards ausgezeichnet wurden. Die Gewinner konnten ihre Preise beim alljährlichen Branchen-Treff des Delius Klasing Verlags im Dornier-Museum in Friedrichshafen entgegennehmen.

DIE RENNÄDER DES JAHRES

WETTKAMPF



1. **BASSO DIAMANTE SV**

- 2. CERVÉLO S5
- 3. CANNONDALE SYSTEMSIX HI-MOD

MARATHON



1. **CANYON ENDURANCE CF SL**

- 2. SCOTT ADDICT DISC
- 3. ROSE TEAM GF

GRAVEL



1. **CANYON GRAIL CF**

- 2. OPEN UP
- 3. 3T EXPLORO

Fotos: Kiaulehn, Leicht, Schwarz (2), Simon

MARKTDATEN TOUR

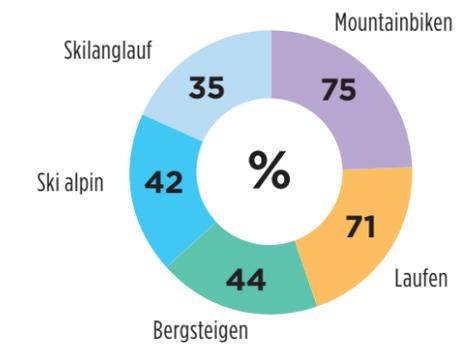
17.244 Teilnehmer
(2018: 13.666)

Rennradfahren ist ein Sport fürs Leben: TOUR-Leser sind im Schnitt schon seit 16,7 Jahren aktiv. Fast ein Drittel (32%) sitzt sogar schon länger als 20 Jahre im Sattel. Es finden aber auch stets viele Menschen neu zum Radsport: Mehr als ein Viertel (28%) ist seit fünf oder weniger Jahren dabei



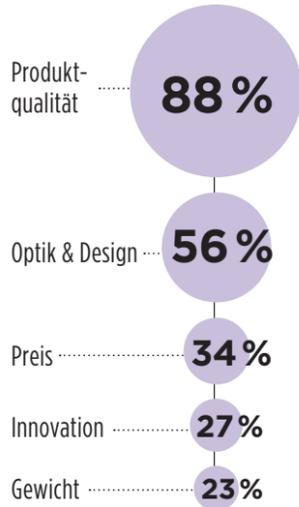
75 PROZENT ...
... der Rennradler gehen auch gerne Mountainbiken

Rennradler sind insgesamt sportliche Menschen. Was sie gerne machen*



*Ab und zu oder sogar häufig; Mehrfachnennungen möglich.

Was TOUR-Lesern beim Rennradkauf sehr wichtig ist



STABILER MARKT

55 Prozent der Rennräder wurden zuletzt im Fachhandel gekauft, 35 Prozent im Versandhandel. 2018 war die Verteilung exakt gleich; das gilt auch fürs Zubehör, nur ist das Verhältnis da umgekehrt: 29 Prozent im Geschäft, 69 Prozent im Versandhandel.

GRAVEL WÄCHST

5 Prozent der Rennräder sind derzeit Gravelbikes. Das nächste Rennrad wollen sich aber schon 14 Prozent der Umfrageteilnehmer in Gestalt eines Schotterflitzers kaufen.

SCHEIBENBREMSEN

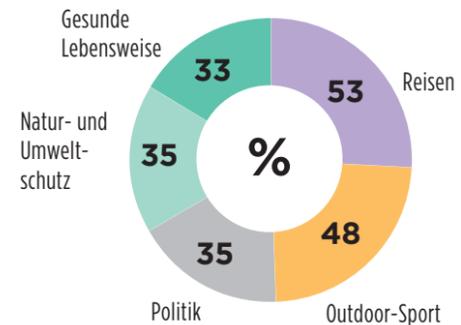
23 Prozent – fast ein Viertel der zuletzt gekauften Rennräder hat bereits Scheibenbremsen; für fast 70 Prozent der Befragten soll das nächste Rennrad auf jeden Fall über Scheibenbremsen verfügen.

4.000 EURO FÜRS RAD

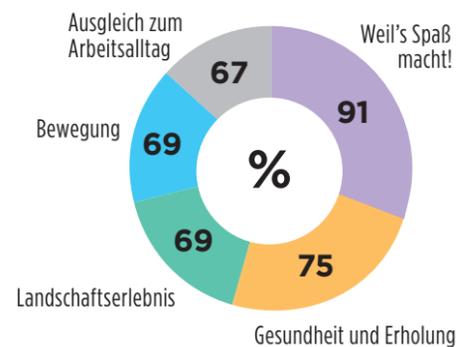
Für das nächste Rennrad wollen die Umfrageteilnehmer durchschnittlich 4.014 Euro ausgeben.

Foto: Waitzke

Wofür sich TOUR-Leser neben dem Radsport noch interessieren**



Die häufigsten Gründe fürs Rennradfahren**



**Mehrfachnennungen möglich.

Die drei beliebtesten Rad-Reiseziele

Spanien
32,2%

davon reisen die meisten (73,2%) nach Mallorca und auf die Kanaren (15,9%)

Italien
31%

davon machen die meisten in Südtirol (21,2%) und der Emilia Romagna (15,8%) Urlaub

Deutschland
30,9%

davon verbringen die meisten ihre Zeit im Allgäu (13,4%) und im Schwarzwald (13,0%)